

怀来县县级预算部门整体支出 绩效评价报告 (2022 年度)



部门名称：怀来县市场监督管理局

部门负责人签字：张艳霞

部门经办人签字：张艳霞

怀来县市场监督管理局

2022 年度部门整体支出绩效评价报告

一、部门概况

1、部门主要职责

(一) 负责全县市场综合监督管理。组织落实市场监督管理有关地方性法规、政府规章，制定有关政策、标准。组织实施质量强区战略、食品安全战略、标准化战略、知识产权战略，拟订市场监督管理规划并组织实施，规范和维护市场秩序，营造诚实守信、公平竞争的市场环境。

(二) 负责建立市场主体信息公示和共享机制，依法公示和共享有关信息，加强信用监管，推动市场主体信用体系建设。

(三) 负责组织和指导全县市场监管综合执法工作。指导全县市场监管综合执法队伍整合和建设，推动实行统一的市场监管。组织查处违法案件。规范市场监管行政执法行为。

(四) 负责反垄断统一执法。组织推进竞争政策实施，指导实施公平竞争审查制度。依职责负责垄断协议、滥用市场支配地位、经营者违法实施集中和滥用行政权力排除、限制竞争等反垄断执法工作。

(五) 负责监督管理市场秩序。依法监督管理全县市场交易、网络商品交易及有关服务的行为。组织指导查处价格收费违法违规、不正当竞争、违法直销、传销、侵犯商标专利知识产权和制售假冒伪劣行为。指导全县广告业发展，监督管理广告活动。组织指导查处无照生产经营和相关无证生产经营行为。

(六) 负责全县宏观质量管理工作。拟订并实施全县质量发展的制度措施。统筹全县质量基础设施建设与应用，会同有关部门组织实施重大工程设备质量监理制度，组织重大质量事故调查，组织实施缺陷产品召回制度，监督管理产品防伪工作。

(七) 负责全县产品质量安 0

全监督管理。承担县级产品质量安全风险监控、监督抽查工作。组织实施质量分级制度、质量安全追溯制度。负责纤维质量监督工作。

(八) 负责全县特种设备安全监督管理。综合管理特种设备安全监察、监督管理工作，监督检查高耗能特种设备节能标准和锅炉环境保护标准的执行情况。

(九) 负责食品安全监督管理综合协调。贯彻落实食品安全政策。推动健全食品安全地方党政同责和跨部门协调联动机制。负责食品安全应急体系建设，组织指导全县食品安全事件应急处置和调查处理工作。建立健全食品安全信息统一公布和重要信息直报制度。承担怀来县食品安全委员会日常工作。

(十) 负责食品安全监督管理。建立覆盖食品生产、流通、消费全过程的监督检查制度和隐患排查治理机制并组织实施，防范区域性、系统性食品安全风险。推动建立食品生产经营者落实主体责任的机制，健全食品安全追溯体系。参与食品安全风险监测，组织开展食品安全监督抽检、核查处置和风险交流工作。按职责分工组织实施特殊食品监督管理。组织指导重大活动食品安全保障。

(十一) 负责药品(含中药、民族药，下同)、医疗器械和化妆品安

全监督管理。贯彻执行国家、省、市药品、医疗器械和化妆品法律法规，以及鼓励药品、医疗器械和化妆品新技术新产品的管理与服务政策。

(十二) 负责监督实施国家药品、医疗器械和化妆品标准和中药材地方标准，组织落实分类管理制度。配合实施国家基本药物制度。

(十三) 负责药品、医疗器械和化妆品质量管理工作。依权限监督和指导实施经营、使用质量管理规范。依权限组织实施中药材生产质量管理规范、中药饮片炮制规范和实施中药品种保护制度。

(十四) 组织开展药品、化妆品不良反应监测、医疗器械不良事件监测工作。依法承担药品、医疗器械和化妆品安全应急管理工作。

(十五) 负责药品、医疗器械和化妆品监督检查工作，贯彻落实国家、省、市检查制度，依法查处药品、医疗器械和化妆品经营、使用环节的违法行为，规范行政执法行为。推动落实药品、医疗器械和化妆品安全企业主体责任。

(十六) 负责统一管理全县计量工作。推行法定计量单位和国家计量制度，管理计量器具及量值传递和比对工作。规范、监督商品量和市场计量行为。

(十七) 负责统一管理全县标准化工作。依法承担拟定县级地方标准，承担县级地方标准的立项、编号、批准发布工作。宣传贯彻强制性、推荐性国家标准和行业标准、地方标准。依法协调指导和监督团体标准、企业标准制定工作。组织开展标准化国际、区域合作和参与制定、采用国际标准工作。

(十八)负责统一管理全县检验检测工作。推进检验检测机构整合和改革，规范检验检测市场，完善检验检测体系，指导协调检验检测行业发展。

(十九)负责统一管理、监督和协调全县认证认可工作。组织贯彻实施国家统一的认证认可和合格评定监督管理制度。

(二十)负责保护知识产权。组织实施严格保护商标、专利、原产地地理标志、集成电路布图设计等知识产权法规。按照国家知识产权保护体系建设方案，推动建设知识产权保护体系。负责指导商标、专利执法工作，负责知识产权争议处理、维权援助和纠纷调处。参与京津冀知识产权执法协作工作。组织实施原产地地理标志统一认定制度。

(二十一)负责促进知识产权运用。拟订知识产权运用和规范交易政策措施，促进知识产权转移转化。规范知识产权无形资产评估工作。制定实施知识产权中介服务发展与监管的政策措施。

(二十二)负责建立知识产权公共服务体系。建设便企利民、互联互通的全县知识产权信息公共服务平台，推动商标、专利等知识产权信息的传播利用。指导辖区开展专利信息服务工作。

(二十三)负责全县市场监督管理科技和信息化建设、新闻宣传、对外交流与合作。按规定承担技术性贸易措施有关工作。负责协调涉外知识产权事宜，承担知识产权对外转让审查工作。

(二十四) 承接市市场监督管理局委托县级实施的管理事项。

(二十五)完成县委、县政府交办的其他任务。

2、机构设置情况

（一）内设机构（16个）：办公室、干部人事股、综合协调应急管理股、食品生产监督管理股、食品经营监督管理股、药品和医疗器械监督管理股、特殊食品化妆品监管股、财务装备股、市场维权股、外资股、信用监督管理股、广告和知识产权监督管理股、产品质量与认证认可监督管理股、标准化和计量股、特种设备安全监察股、价格与收费监管股。

（二）派出机构（19个）：17个乡镇市场监督管理所和市场监督管理综合执法局

3、编制数与实有数情况

2022年末我单位实有在职人数226人，其中行政人员77人，非参公事业人员36人；退休人员112人，离休人员1人。

根据部门职责，怀来县市场监督管理局从职责履行良好、履职效益明显、预算配置科学、预算执行有效、预算管理规范等五个方面设置了部门整体绩效目标。

二、收支情况

1、预算收入情况

2022年本部门财政拨款收入2665.14万元，其中人员经费2106.71万元，公用经费115.86万元，项目收入442.57万元。上年财政拨款结转13.42万元，当年结转8.55万元。

2、预算支出情况

2022年我单位部门整体支出2670.01万元，

（1）基本支出2222.43万元，其中工资福利支出1838.42万元；

对个人和家庭补助 257.57 万元；商品和服务支出 126.44 万元。

（2）项目支出 447.58 万元，其中基本建设类项目支出 0 万元，行政事业类项目支出 447.58 万元。

3、专项资金管理情况

我局 2022 年财政拨款项目收入 442.57 万元。包括：7 号办案及业务费 130.92 万元；7 号市场监管 51.79 万元；7 号注册监管 3 万；7 号网络运行 3 万；7 号场所维护及租赁 3 万；7 号消费维权 4 万；7 号执法办案 18.99 万；7 号计量停征经费 13 万；7 号流通领域商品抽检经费 15 万；7 号购买执法装备 4.85 万；7 号综合执法制式服装和标志经费 36.62 万；111 号河北省财政厅关于提前下达 2022 年市场监管专项补助经费 6 万；食品质量安全抽检经费 143.06 万元；2022 年中央食品药品监管补助资金 9.34 万。涉及资金类型为一般公共预算资金,全部拨付到位。

4、目标实现情况

根据年度工作目标任务，细化绩效目标，进一步增强绩效评价指标的科学性和合理性，结合工作实际，细化指标，完善标准，修改并制定了工作量化和质量考核两位一体绩效考核办法。

三、绩效评价工作开展

1、评价组织

本次绩效评价，由财务科牵头、办公室协调的方式进行。在绩效评价中办公室、业务科室也都给予了大力支持。

2、评价方法

本次评价采用自行评价方式,同时也采纳了本单位职工对绩效评价工作的反响等相关内容

3、评价结果

经过自行评价，认为本部门 2022 年度整体工作能够围绕县委、县政府的工作大局，按照实事求是、与时俱进、艰苦奋斗、执政为民的要求，培养促进人员素质和整体管理服务水平提升。

四、评价情况分析综合评价结论

部门整体支出绩效评价得分 91.5 分。

一、预算编制情况

（一）绩效指标科学性管理

2022 年怀来县市场监督管理局编制了 13 个预算项目绩效目标表，根据每个项目的具体情况分别设置了不同的数量指标、质量指标、时效指标、成本指标、经济效益指标、社会效指标、服务对象满意度指标，主要三级指标主要包括：检查注册企业数量、提升工作效率、办理案件数、执法办案行为投诉率、案件办结率、保障消费者权益、不合格产品查处率、监督检查次数等。本项得分 7.5 分。

（二）绩效目标科学性管理

2022 年部门预算绩效文本，怀来县市场监督管理局制定的总体绩效目标包括加强学习、加强监管、加强服务、加强综合执法、加强能力建设、加强队伍建设 6 方面；分项绩效目标按所涉及的部门职责进行阐述，分为市场监督管理职责、市场主体登记与监管职责、流通领域商品质量监督管理职责、商标广告监督管理职责、执法办案职责、消费者权益保护职责、综合业务管理职责、综合事务管理职责、质量兴县职责、地理标志产品保护职责、食品安全城市创建、检验检测工作职责共计 12 项。本项得分 6 分。

（二）预算编制完整性

2022 年本部门预算编制很完整，一般公共预算财政拨款、纳入财政专户管理的收入安排资金全部编入部门预算，结余结转资金纳入部门预算管理。本项得分 3 分。

（三）预算编制的合规性

2022 年末本部门项目支出按规定编制和初稿。政府采购预算、预算绩效目标管理和实行项目库流动管理，编报的项目支出细化到资金使用科室和资金额度，细化率超出 80%。本项得分 9 分。

（四）预算编制及时性

2022 年本单位预算编制按财政要求的时间内准时上报。本项得分 3 分。

二、预算执行情况

（一）预算执行

1、本年度预算收入 2663.98 万元，年初预算 2665.14 万元，收入预算完成率为 99.96%，本指标得分 2 分。

2、本年度本部门年初预算数 3063.09，调整预算数 2665.14 万元，预算调整率为 13%。本指标得分 0 分。

3、第 2、3、4 季度末的支出进度均符合序时进度的，并且年底支出进度达到 99.68%。指标得分 4 分

4、2022 年末结转结余资金 855 万元，本年度支出预算资金 2678.56 万元(调整后预算支出 2665.14 万元，年初结转结余 13.42 万元)，结转结余率 0.32%。本指标得分 2 分。

5、本年度加强对办公费、耗材的支出管理，加强对办公设备购置的控制，认真贯彻落实中央“八项规定”精神和厉行节约要求，从严控制“三公”经费开支，2022 年“三公经费”实际支出 6.28 万元，

“三公经费”调整后预算数为 6.28 万元，“三公经费”控制率=100%。
本指标得分 2 分。

6、本部门本年度年初政府采购预算 77.4 万元，实际政府采购金额为 186.54 万元，政府采购执行率 241%，本指标得分 2 分。

7、本部门本年度决算收入为 2665.14 万元，决算支出为 2670.01 万元，与财务账簿数据一致，本指标得分 2 分。

8、本部门资金使用完全符合国家财经法规和财务管理制度规定以及有关专项资金管理办法的规定；资金的拨付有完整的审批程序和手续；项目的重大开支经过评估论证；符合部门预算批复的用途；不存在截留支出情况；不存在挤占支出情况；不存在挪用支出情况；不存在虚列支出情况，本指标得分 4 分。

9、为规范本单位财务行为，加强财务管理，依据相关规定，于 2014 制定了《怀来县市场监督管理局机关财务管理制度》，2016 年制定了《怀来县市场监督管理局财务风险内部控制办法》。及时公开预决算信息，基础数据信息和会计信息资料做到真实、准确、完整。我单位已实行会计电算化进行账务处理，，银行账户数量符合规定，不存在违反规定大额支取现金情形。本指标得分 5 分。

（二）预算管理

1、为规范本单位财务行为，加强财务管理，依据相关规定，于 2014 制定了《怀来县市场监督管理局机关财务管理制度》，2016 年制定了《怀来县市场监督管理局财务风险内部控制办法》。及时公开预决算信息，基础数据信息和会计信息资料做到真实、准确、完整。本指标得分 2 分。

2、根据新《预算法》、《怀来县深化绩效预算管理改革实施方

案》、《总预算会计制度》以及县委县政府的决策布署，我单位在规定时间内在怀来县政府网站公开平台，公开发布 2022 年预算、执行、决算、监督、绩效等相关预决算信息。但是未发现 2022 年预决算公示信息，已经重新公示预算信息，待决算批复后及时公示。本指标得分 0 分。

3、本部门基础数据信息和会计信息资料真实、完整，本指标得分 1 分。

4、加强资产管理，部门按规定执行资产管理制度，做到资产完整保存、配置合理、账实相符、处置规范、收入及时足额上缴，固定资产利用率高。本指标得分 2 分。

（三）绩效评价

1、本部门按照财政局要求实施绩效自评并报送相关自评材料的数量占应实施项目绩效自评数量的 100%。本指标得分 4 分。

2、部门绩效自评符合绩效评价管理办法和操作规程，评价覆盖率达 100%，应用率达 100%，在保证质量的前提下不断创新绩效评价工作，但是早于自身能力和客观因素局限，创新水平还需进一步提高。本指标得分 4 分。

四、履职产出情况

（一）实际完成率

2022 年，怀来县市场局以“四有目标，重点保障三项安全，抓好三项建设”为基本工作思路，认真开展疫情防控工作，稳步推进市场监管，实现了安全有保障、市场有活力、竞争有秩序、发展有质量的绩效目标。本项得分 7 分。

（二）完成及时率

年初预算 2022 年计划实施的项目共计 13 项，一年中涉及的项目资金本年度均已拨付并且支付完毕。年初计划的工作能够也都及时完成。本项得分 8 分。

五、履职效益情况

（一）坚持底线思维，全力保障“三个安全”

1、食品安全方面

一是不断提升食品生产企业质量安全水平。督导全县食品生产企业全部接入河北省食品体系追溯平台，引导企业完善内部产品质量安全追溯体系建设。持续推动食品生产企业开展体系认证，目前我县 9 家（含 5 家规上企业）企业完成了体系认证工作。在加强食品生产企业日常监管的同时，开展了猪肉制品、调味品饮料、山寨食品重点区域“葡萄酒”治理、植物油白酒等多项专项整治活动。二是强化餐饮服务企业食品安全监管。强化学校幼儿园监管，对全县 51 家学校和幼儿园，开展四次专项检查，结合日常监督检查，提升校园食品质量安全。三是加大食品安全宣传工作。开展多形式食品安全宣传周活动，在全县范围内打造一个科普公园、17 个乡镇级科普站、17 个村级科普栏，普及食品安全知识，不断提升社会公众食品安全意识。

2、药品安全方面

坚切实保障药械质量监管。一是坚决守住药品安全底线，更好保护人民群众身体健康。出动执法人员 1100 人次，出动执法车辆 400 余台次，检查药品经营企业 390 余家次，检查使用单位 100 余家次，责令整改 51 家。2022 年全面完成 50 批次的市药品监督抽检和专项抽检任务，截止目前未收到不合格药品报告。二是持续开展疫苗接种和特药使用单位专项整治，今年我局已检查县疾控机构 1 家次，检查

疫苗接种中心 7 家次，特药使用单位 2 家次，第二类精神药品经营企业 1 家次，未发现违法违规行为。

3、特种设备安全方面

一是筑牢特种设备安全底线持续推进“双控”机制建设。督促企业按照《河北省特种设备安全风险分级管控与隐患排查治理指导手册》（2021 修订版），充分发挥“双控”机制建设作用，把深化“双控”机制建设工作做为督促落实企业安全生产主体责任的重要内容和遏制特种设备安全生产事故的有力“抓手”，提高风险防控和隐患治理的有效性。二是开展做好重要时间节点特种设备安全保障工作。共检查特种设备使用单位 49 家，发现一般隐患 20 处，均整改到位。三是开展各项安全排查整治工作。联合县应急管理局开展危险化学品企业压力管道、压力容器安全专项检查 2 次，出动执法人员 37 人次，检查企业 12 家次，发现一般隐患 6 处，均整改到位。开展市场监管系统燃气行业领域安全排查整治工作，对全县 4 家 LNG 充装站和 2 家液化石油气充装站开展监督检查。开展特种设备安全生产大排查大整治工作，共检查使用单位 64 家，发现一般隐患 20 处，全部整改到位，确保特种设备安全稳定运行。开展供暖季锅炉的安全检查工作，发现一般隐患 3 处，均整改到位，确保全县供暖季锅炉安全稳定运行。四是加强特种设备法律法规宣传力度。充分利用 3.15 消费者权益保护日活动、安全生产月、质量月等活动，大力宣传特种设备安全法律法规及使用常识，共派发宣传材料 1000 余份，现场接受群众咨询 35 人次，通过宣传活动，曝光特种设备非法、违法案例，宣传特种设备安全使用常识，提高了人民群众对特种设备的认识。

（二）日常监管和重点工作

1、立足“大安全”，全力守牢食药特设安全底线

一是加强质量管理。一是稳步推进质量强县和标准化战略工作，进一步完善包括会议制度、联络员制度、信息报送制度等各项工作制度，同时选送 45 篇质量强县工作动态上报市质标委。二是树立质量发展标杆，推选出 4 家企业参与张家口质量奖评选活动，其中河北秦淮数据有限公司已荣获“第五届张家口市长质量奖组织奖”。同时将长城葡萄酒酿造有限公司等 7 家企业列入质量奖滚动培育名单。三是年初我县葡萄产业园区被评为河北省质量发展重点区域，我局经过对葡萄产业中育苗、种植、采摘、酿造、文旅康养等产业链条各环节发展情况的准确摸底，研究制定了《怀来县葡萄产业园区质量提升工作方案》。四是承办了 2020 年张家口市质量月启动仪式暨重点区域质量提升现场观摩活动，在质量月期间积极开展了“质量月”宣传进社区、“质量月”诚信教育、有机产品宣传周等系列活动，引导和动员全社会积极参与到质量振兴事业中来，努力营造良好社会氛围。五是积极开展工业企业产品监督抽查工作，对全县 3 家工业产品获证企业建立动态监管档案，检查覆盖率、抽检率均达到 100%。同时组织开展了纺织服装“穿的放心”专项监督检查行动、“春雷”行动暨农资产品质量监督专项行动等，截至 10 月共抽检农膜 2 批次，水泥 1 批次，涂料 2 批次，矿泉水瓶 1 批次，露天钻机 1 批次，太阳能 2 批次，型煤 2 批次，检验结果全部合格。玻璃幕墙 1 批次，检验结果不合格，已立案处理。

二是推进标准计量工作。一是督促全县 72 家企业，对 247 项现行有效标准进行了公开声明。二是完成了诚信计量承诺单位申报工作，13 家申报单位全部通过，全市排名第三，受到了市局领导肯定。三

是全面开展医疗计量器具的专项检查，全县医院及 17 个卫生院使用的计量器具已全部进行了检定，极大的保障了全县人民的就医安全。

四是加强县域计量器具监督检查，共检定强检计量器具 5058 台(件)，校验安全阀 148 个，检查计量器具 500 余台件。

2、立足 “大提质”，提标准增强全县发展后劲

1) 加大企业帮扶力度，深入开展服务企业行活动。推荐 3 家企业参加省局服务企业行活动，推荐 5 家企业参加市局服务企业行活动，推荐 2 家企业参加张家口 “三助工程”，推荐 5 家企业参加市局帮扶活动，全面提升我县龙头企业质量管理能力和提升品牌竞争力。广泛开展质量品牌建设工作，今年已培育推荐 3 家企业参评第七届张家口市市长质量奖。

2) 加强认证认可监管工作。督促检验检测机构做好统计数据直报和年报工作，同时依法开展资质认定范围外检验检测项目清理工作；帮扶 2 家小微企业参加质量管理体系认证网络培训，累计培训 8 人次，上报优秀案例 3 例。

3) 积极开展各类宣教互动。开展了 “世界认可日” 主题活动、“质量月” 活动、“有机产品认证宣传周”、“绿色产品认证与标识宣传周”、检验检测机构开放日等一系列活动。发放各类宣传资料 360 余份，提供认证认可咨询 50 余人次，张贴 “质量月” 海报 60 余份、悬挂宣传条幅 12 个、利用各类门店的 LED 屏滚动宣传各类活动，全力营造良好社会氛围。

4) 成品油质量监管。全县共有成品油经营单位 53 个，其中：中石化 9 个、中石油 9 个、民营加油站 35 个，共组织开展成品油质量抽检 2 次 86 个批次，其中车用柴油 34 个批次、车用乙醇汽油 52 个

批次，抽检覆盖率达到 100%的要求，抽检结果 85 个批次为合格，1 个批次为不合格，不合格的已立案查处。

5) 流通流域消费品质量监管。组织开展燃气灶具及其相关产品市场清查工作，检查经营单位 98 个，没收不合格商品 61 件，罚没款 0.22 万元。开展儿童用品、老年用品、学生用品、消防器材、燃气灶具、五金电料、建材、小家电等各类商品抽检 64 个批次，检验结果 53 个批次为合格，11 个批次为不合格，不合格的已立案查处。

6) 开展消费环境建设。一是开展“美丽怀来 诚信商家”放心消费创建活动，重点在 10 个省级示范单位、34 个市级示范单位、23 个县级示范单位，全面推行“无理由退货承诺”，开展了放心消费进校园活动。二是开展消费者投诉举报进农村、进社区、进商场、进超市、进市场、进企业、进景区活动，新建农村消费维权联络站 6 个，社区维权服务站 2 个，总数达到 45 个，切实打通了农村消费维权“最后一公里”。三是开展了“315 国际消费者权益日”宣传活动，走进实验小学和桑干酒庄等企业，结合小学生“美丽家乡、食品安全、诚实守信”主题画展，开展宣传活动，内容丰富多彩效果明显，怀来发布、张家口发布均进行了报道。

3、立足“大市场”，优化营商环境保障群众合法权益

1) 持续推进知识产权专利运用。截止 2022 年 10 月，我县拥有有效商标数量 5492 件，同比增长 15%，其中涉农商标 1325 件，酒类商标 1578 件；有效授权发明专利 115 件，实用新型专利 1214 件，新增授权发明专利 30 件，和去年同比增加 66%，主要集中云计算大数据行业和精密加工行业；开展专利质押融资工作，积极联系怀来县农商银行作为张家口家城首家新型建材股份有限公司、河北长飞优创有限公

司、河北奥锐机械科技有限公司共 3 家企业办理专利质押融资贷款 30 万，鼓励企业专利成果转化，切实将知识产权转化为经济效益。

2) 消费环境再优化。开展“3.15”系列宣传活动，精准锁定消费维权痛点问题；全年共受理各类消费者投诉举报 2047 件，已完成办结 1983 件，其余正在跟进办理当中。为消费者挽回经济损失 4.45 万元。

3) 价格监管再推进。以优化营商环境、减费降费政策为中心，开展涉企收费、“四供”专项检查，共计检查收费主体 31 家，其中转供电企业 21 家；围绕助企纾困和规范经营者价格行为，对 49 家经营主体进行价格专项检查，共计出动 130 余人次，检查车辆 60 余次；加强重点时段重点领域市场价格监管，有效保障了人民群众的合法权益，更进一步提升了人民群众的幸福感和获得感。

4) 立足“大执法”，促进市场健康发展

加强日常监管，畅通举报投诉渠道，广泛收集线索，打击各类违法行为，开展民生领域“铁拳”专项行动。截至到 2022 年底，全局共办理各类行政处罚案件 234 件，共上缴罚没收入 125.92 万元。有效打击了市场监管领域的违法犯罪行为，净化了公平透明的市场环境。

（三）多措并举，全力做好疫情防控工作

1、督导市场主体做好疫情防控工作。

认真贯彻落实上级疫情防控部门要求，严格市场主体落实疫情防控措施。同时在疫情防控形势持续向好的状态下，为各市场主体制定发放了《疫情防控应急预案》、《疫情防控工作方案》、《餐饮服务单位疫情防控承诺书》、《价格收费告知书》等相关宣传资料，建立“告诫警示+商家承诺+案件查处”的三位一体的防疫市场稳定机制，引导

市场经营主体作出承诺，维护市场稳定。

2、组织做好重点人群核酸检测和流调工作，确保社会面安全。

全年累计组织各类重点行业从业人员核酸检测 20 万余人次。组织流调涉疫人员 2200 多人次，第一时间找出重点防控人群，确保了我局负责的社会面管控的疫情安全，杜绝疫情扩散。

3、做好包联小区疫情防控工作。

摸清包联小区长期居住人员和周边商业主体底数，绘制包联小区“两图两表”并制定包联方案，圆满完成了“8.13”“11.10”两次防疫任务和“10.8”全员疫情演练，并按照上级政策要求进行多次修改包联方案，圆满完成金尊华府小区、京西泰和城小区疫情防控、核酸检测、运送物资等工作。

根据财政预算管理要求，怀来县市场监督管理局对部门整体支出绩效和部门 2022 年所有项目支出开展绩效自评，在实施过程中有效实行动态跟踪管理，项目管理制度规范，资金管理严格，做到专款专用，自查中未发现资金截留、挤占、挪用等现象，完成了年初制定的各项指标任务，项目取得了较好的经济效益、社会效益，达到了预期的绩效目标。本项得分 12 分。

六、存在的问题和整改情况

当年预算执行及绩效管理存在问题主要是部分数量指标的指标值精确程度需进一步提高。下一步将加强预算绩效管理，从数量、质量、成本和时效等方面进行绩效目标细化，进一步提高预算绩效目标制定的科学性、合理性；项目实施过程中，加强预算绩效执行监控，跟踪实施动态绩效，不断提高财政资金使用效益。

七、主要经验及做法

（一）单位制定了相关的财务制度，有效的进行单位一切财务活动管理。严格按照绩效目标进行专项经费使用。每年定期进行年度决算编报、审核、上报工作，未有拖延情况。

（二）加强宣传教育，提高对绩效自评工作重要性的认识，将绩效自评思想融入工作细节，争取事半功倍。强化绩效自评结果运用，对自评中发现的问题及时整改，为预算管理提供坚实保障。