

中共怀来县委宣传部

2022 年度外宣资金项目自评报告

一、项目基本情况

(一) 项目概况

1. 项目实施单位：项目实施主体为中共怀来县委宣传部，位于河北省张家口市怀来县政府大楼 1112 室，法人为孙文杰，组织机构代码为 11130730000931585B。

2. 项目立项背景：按照省、市、县委对宣传工作的指导意见，紧紧围绕统筹推进疫情防控和经济社会发展的中心大局，通过专版展示、专题报道、重点宣传等方式与中央、省、市重点媒体进行合作，为夺取新时代怀来高质量发展的新胜利营造浓厚舆论氛围。

3. 项目主要实施内容和范围：围绕县委、县政府中心工作，深入开展重大主题宣传；在市级以上媒体刊播重点稿件；积极对接京津冀各类媒体资源，在生态环境、大数据产业、葡萄产业等方面对怀来进行全方位宣传报道，为县域经济高质量发展营造良好舆论氛围。

4. 项目资金投入情况：该项目财政拨款预算为 126 万元，2022 年共计支出 126 万元，年末无余额。

(二) 项目预期绩效目标

绩效目标	按照省、市、县委对宣传工作的指导意见，紧紧围绕统筹推进疫情防控和经济社会发展的中心大局，通过专版展示、专题报道、重点宣传等方式全面宣传怀来落实上级决策部署的政策和行动，全面展示怀来经济社会发展新成就，为夺取新时代怀来高质量发展的新胜利营造浓厚舆论氛围。					
一级指标	二级指标	三级指标	指标说明	指标值		
				符号	值	单位（文字描述）
产出指标	数量指标	媒体稿件篇数	媒体稿件篇数	≥	2500	篇
	质量指标	宣传目标完成率	全面宣传怀来落实上级决策部署的政策和行动，全面展示怀来经济社会发展新成就，为夺取新时代怀来高质量发展的新胜利营造浓厚舆论氛围	≥	85	%
	时效指标	完成时限	完成时限	文字描述		全年
	成本指标	预算	按照预算计划支出资金	=	100	%
效益指标	社会效益指标	社会影响力	提升怀来知名度美誉度	≥	85	%
满意度指标	服务对象满意度指标	满意度	满意度	≥	85	%

二、 自评工作情况

(一) 自评的组织工作

1. 前期准备：根据任务分工，组建自评小组，明确了组长及成员职责；

2. 工作开展：采取审阅项目资料及财务资料的方法并与项目负责人、项目经办人进行座谈，根据资料信息将相关数据和成果与绩效目标核对，就评价指标体系内容进行评分。

(二) 自评的方法

本次自评工作遵循“客观、公正、科学、规范”的原则，通过对项目的效益性进行比较和分析，考核社会效益。结合该项目特点，评价方法主要采用审阅资料法、比较法等方式。

(三) 建立绩效评价指标体系

针对该项目特点，绩效评价总分设定为 100 分。原则上一级指标权重统一设置为：产出指标 40 分(包含数量、质量、时效、成本)、预算执行率指标 10 分、效益指标 40 分(包含经济效益、社会效益、生态效益、可持续影响)、满意度指标 10 分。

三、项目执行及绩效实现情况

(一) 项目投入（10 分）

2022 年财政拨款收入为 126 万，支出项目资金为 126 万元，资金到位率与到位及时率为 100%，得 10 分

(二) 项目实施过程（10）

1. 业务管理情况分析（5分）：本项目单位已制定预算管理、支出管理等相关内容制度，合法、合规、完整并且有效执行，得5分；

2. 财务管理（5分）：本项目单位不断加强制度健全性、资金使用合规性和财务监控有效性，财务管理规范严谨，得5分。

（三）项目产出（40分）

该项目已完成年初制定的数量、质量、成本及时效指标，在实施过程中有计划有措施，严格执行相关制度和文件规定，专人负责，责任明确，得40分。

（四）项目效果（40分）

围绕县委、县政府中心工作，深入开展重大主题宣传，累计邀请接待媒体162家次、516人次，在市级以上媒体刊播重点稿件5650篇，其中，在中央级媒体刊播重点稿件1816篇，省级媒体刊播重点稿件1871篇，刊发“张家口日报县域版”怀来专版9期，电视新闻在中央、省、市台播出650余条。我县在全市中央媒体新闻宣传工作考核中始终名列前茅。

社会效益与满意度指标已超过年初绩效目标，在今后年度的各项工作中仍需继续努力，推动各项工作高质量发展，取得新成效，得37分。

四、项目综合评价结论和评价等级

项目综合绩效评价分为4个等级：得分 ≥ 85 分为优秀； $75 \leq$ 得分 < 85 分为良好； $60 \leq$ 得分 < 75 分为一般；得分 < 60 分为较差，

2022 年度外宣资金项目决策合理，在项目管理方面，财务手续齐全，管理制度完善，执行有效，项目产出质量达到预期目标要求，经自评，本单位该项目综合得分为 97 分，评定结论为优秀。

五、 存在的问题及改进措施

项目档案资料归集不完整，建议根据项目实际情况，及时完整归集档案资料。