

怀来县宣传部门 2021 年部门预算绩效文本

怀来县宣传部门编制

怀来县财政部门审核

目 录

第一部分 部门整体绩效目标

一、总体绩效目标.....	1
二、分项绩效目标.....	1
三、工作保障措施.....	3

第二部分 预算项目绩效目标

1.外宣资金绩效目标表.....	6
2.劳务派遣人员工资绩效目标表.....	7
3.文联深化改革方案绩效目标表.....	8
4.存瑞纪念馆工作经费绩效目标表.....	9
5.公益电影放映县配套绩效目标表.....	10
6.新时代文明实践中心建设租房资金绩效目标表.....	11
7.迎冬奥主题创作精品展经费绩效目标表.....	12
8.乡镇电影放映员生活补助县配套绩效目标表.....	13
9.冀财教[2020]140 号 河北省财政厅关于提前下达 2021 年中央补助地方 国家电影事业发展专项资金绩效目标表.....	14
10.全县有线电视收视费专项补贴资金绩效目标表.....	15

11.文明城市创建工作资金绩效目标表.....	16
12.《怀来文艺》出版费绩效目标表.....	17

第一部分

部门整体绩效目标

一、总体绩效目标

总体目标：

- (一)着力抓好理论武装工作。
- (二)牢牢筑起意识形态工作主阵地。
- (三)着力提升新闻宣传引导力。
- (四)扎实开展精神文明建设各项主题活动。
- (五)全面启动全国文明城市创建工作。
- (六)持续深化拓展新时代文明实践试点工作。
- (七)着力营造建党 100 周年浓厚氛围。
- (八)着力推进社会主义文艺繁荣和文化事业产业发展。

二、分项绩效目标

(一)着力抓好理论武装工作。改进和加强各级党委（党组）理论学习中心组学习形式，严格规范学习活动，通过邀请专家教授辅导、组织实践学习、中心组成员领学等方式，不断强化集中学习、交流研讨和成果转化。围绕建党 100 周年、全国两会精神、党的十九大、十九届五中全会精神以及疫情防控工作新部署新要求等主题，持续深入企业、乡村、社区开展理论宣讲，推进党的理论成果在基层干部群众中入脑入心。持续深入社区、乡村广泛开展“学习强国”平台推广活动，不断提升“学习强国”平台下载和学习使用率，同时发

动各媒体及各单位提升“学习强国”学习平台供稿质量，增加平台发稿数量。

（二）牢牢筑起意识形态工作主阵地。进一步健全完善意识形态工作督导指导机制，始终将意识形态工作纳入年度考核和巡察工作重要内容，持续加强对各单位意识形态工作责任制落实情况的日常督导和阶段性巡查，实现意识形态工作责任制具体化、规范化、全覆盖。整合涉及网络监管的宣传、网信、公安、网络运营商等部门的机构职能，健全联动机制和网络突发事件处置机制，形成网络管理的强大合力。加快推进理论、文艺、新闻、出版和文化经营管理“五个一批”人才工程，加大培养熟悉意识形态工作复合型人才，推动意识形态领域各项工作健康快速发展。

（三）着力提升新闻宣传引导力。充分利用县内各媒体平台在做好常态化疫情防控宣传的基础上，围绕全县重点工作开展主题宣传，为实现疫情防控和经济社会发展双胜利营造浓厚舆论氛围。和人民日报、中央广播电视总台、新华社等中央级重点媒体深度合作，围绕生态建设、新一代信息技术产业、葡萄产业发展等内容加大攻大台上大报力度，进一步提升怀来的知名度、美誉度和品牌影响力。

（四）扎实开展精神文明建设各项主题活动。一是对全县各级文明单位实施常态化动态管理，指导督促文明单位积极履行社会责任，为个体企业和群众提供文明优质服务。二是广泛开展创建文明家庭和寻找最美家庭活动，利用电视、广播、《新怀来》报、镇村简报等各种形式，不断加强宣传教育，增强广大家庭的文明创建意识。三是组织 2021 年度“文明家庭”评选，深入宣传文明家庭先进事迹，广泛开展“善行河北·善美家风”等主题活动。四是强化教书育人、管理育人、环境育人，进一步加强师德师风建设，落实“立德树人”根本任务。五是进一步挖掘和选树一批可亲、可敬、可信、可学的道德楷模，2021 年度加大推送身边好人力度，在全社会营造学习道德模范、争当模范的浓厚氛围。

（五）全面启动全国文明城市创建工作。以争创全国文明城市为目标，持续推进“弘扬存瑞精神，争当时代先锋”主题活动，调整完善组织领导机制

和创建体系，加强短板建设，以更加健康向上的人文环境、更加有利于青少年健康成长的社会文化环境、更加舒适便利的宜居环境为提升重点，开展对标全国先进的创建活动和丰富多彩的志愿服务活动，通过一年的努力，夯实争创全国文明城市的基础。

（六）持续深化拓展新时代文明实践试点工作。围绕“传评帮乐建”五字要诀，认真总结试点工作经验，不断完善体制机制建设，深化县乡村三级组织架构，拓展各类资源阵地，整合各类优秀人才，创新志愿服务范围和内容，运营“一云六屏一播”软件平台，真正使新时代文明实践成为引领时代新风、培养时代新人和打通服务群众“最后一公里”的强有力抓手。

（七）着力营造建党 100 周年浓厚氛围。创作推出一批庆祝中国共产党成立 100 周年的党史学习教育、公益宣传等专题节目，依托新保安战役等党史重要事件和镇边城第一个农村党支部等重要遗址旧址组织开展红歌传唱、优秀文章及原创歌曲征集等丰富多彩的文艺宣传活动。深入基层开展以讲党史、传播党的思想为主题的系列理论宣讲，同时利用广播、电视、报刊及新媒体平台对全县庆祝活动进行宣传报道，统筹中央、省、市媒体资源力量对我县各条战线涌现出的先进典型进行广泛宣传，强化广大基层党员的使命感、荣誉感。（八）着力推进社会主义文艺繁荣和文化事业产业发展。深化文化体制改革，建立健全文化产业发展统筹协调机制，积极争取上级宣传文化发展专项资金、文化产业发展引导资金和投资基金，加大对重点文化企业项目的支持力度。举办第二十二届中国·怀来葡萄节等特色节庆文化活动。结合本地实际，广泛开展 365 百姓故事汇、戏曲进校园进农村等文化惠民品牌活动。围绕建党 100 周年、筹办冬奥会等重点工作创作一批文艺精品。

三、工作保障措施

1、牢牢把握工作大局，充分发挥思想作用。大力实施理论学习宣传全覆盖，充分发挥党校、讲师团和知名专家学者的作用，以领导干部学习班、专

题报告会、基层宣讲和理论学习中心组等为平台，立足思想理论建设根本和党性教育核心，切实发挥理论引领作用，教育引导全县广大干部群众切实增强道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。

2、着力提高舆论引导能力，营造良好的宣传氛围。牢牢把握主线，进一步做好新闻宣传工作。充分发挥怀来电视台、《新怀来》报、“怀来发布”两微一端等阵地，紧紧围绕县委、县政府中心工作，精心做好全县重大会议、重要活动、重点项目等新闻宣传工作，提高县内新闻宣传的影响力，在新华社、人民日报、经济日报、光明日报、中央广播电视总台等国家级媒体发表稿件，扩大怀来对外影响力和美誉度，全力打好新闻宣传战役。

3、推进文明城市创建工作，重在提升社会精神文明。2021年，我县全面启动国家级文明城市创建工作。在巩固提高已有成果的基础上，充分发挥城市综合服务功能，在深化城区环境整治行动、交通秩序整治行动，抓好窗口单位服务，严格规范窗口服务标准、加强未成年人思想道德建设、持续加强宣传氛围营造等方面继续发力，使广大市民自觉投身到创城工作中来，促进创建文明城市常态化。

4、深化文明城市创建、社会主义核心价值观深入人心。不断扎实开展精神文明建设各项主题活动，实现城乡统筹发展，全面推进全县精神文明建设再上新水平。

5、重点开展怀来农民丰收节暨第二十二届中国·怀来葡萄(酒)节等节庆文化活动，推动党的十九大精神深入人心。

6、加强新闻出版管理工作，开展“扫黄打非”工作，推进“扫黄打非”工作制度化、规范化。

7、推进新时代文明实践中心全国试点建设工作。以县乡村三级为单位、以志愿服务为基本形式，打通城乡公共文化服务体系的运行机制、文化科技卫生“三下乡”的工作机制，群众性精神文明创建活动的引导机制等内容，整合全县三级人员队伍、平台载体、项目活动，打造为集凝聚群众、引导群众、以文化人、成风化俗一体的城乡基层综合服务平台。

第二部分

预算项目绩效目标

1. 外宣资金绩效目标表

211001 中共怀来县委宣传部

单位：万元

项目编码	130730210KZDI9PNB0PNZ		项目名称	外宣资金		
预算规模及资金用途	预算数	126.00	其中：财政资金	126.00	其他资金	0
	用于外宣工作资金					
资金支出计划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	25.00%		50.00%	75.00%	100.00%	
绩效目标	1. 按照省、市、县委对宣传工作的指导意见，以庆祝建党 100 周年为主线，结合县域实际谋划重大新闻选题，通过专版展示、专题报道、重点宣传等方式全面宣传怀来落实上级决策部署的政策和行动，全面展示怀来经济社会发展新成就，为全县经济社会发展提供良好外部舆论环境。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	提供良好舆论环境	通过新闻宣传、开展活动、邀请媒体等方式全面宣传怀来对外形象		≥95%	宣传思想文化要点
	质量指标	做好组织理论学习工作	邀请中央、省委党校、市委讲师团来怀就党的政策进行宣讲工作		≥1 次	宣传思想文化要点
	时效指标	完成时限	完成时限		100%	宣传思想文化要点
	成本指标	预算	按照预算计划支出资金		100%	宣传思想文化要点
效益指标	社会效益指标	加大新闻覆盖率	结合县域实际谋划重大新闻选题，通过专版专题及重点宣传等方式，全面反映怀来落实上级部署的政策和行动		≥95%	宣传思想文化要点
	社会效益指标	不断提升怀来知名度和影响力	通过对外宣传与中央、省、市级宣传媒体合作，对怀来产业发展，民生等工作进行宣传报道		长期	宣传思想文化要点
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度		≥85%	宣传思想文化要点

2. 劳务派遣人员工资绩效目标表

211001 中共怀来县委宣传部

单位：万元

项目编码	130730210XSS6GEBEQ9EH		项目名称	劳务派遣人员工资		
预算规模及资金用途	预算数	205.00	其中：财政资金	205.00	其他资金	0
	保证按时足额向派遣工作人员发放工资，并按规定缴纳各项社会保险及管理费用。					
资金支出计划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	25.00%		50.00%	75.00%	100.00%	
绩效目标	1. 保证按时足额向派遣工作人员发放工资，并按规定缴纳各项社会保险及管理费用。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	各项保险及管理费用	按月发放	100%	资金请示	
	质量指标	工作完成质量	劳务派遣人员工资完成质量绩效考核情况	≥85%	劳务派遣人员考核办法	
	时效指标	完成率	按月发放	100%	劳务派遣人员考核办法	
	成本指标	预算	按照预算计划支付工资	100%	资金请示	
效益指标	社会效益指标	做好岗位工作	做好本职工作，不断提高工作水平	≥90%	劳务派遣人员考核办法	
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度指标	≥90%	劳务派遣人员考核办法	

3. 文联深化改革方案绩效目标表

211001 中共怀来县委宣传部

单位：万元

项目编码	130730215KRL8A1Z5781B		项目名称	文联深化改革方案			
预算规模及资金用途	预算数	20.00	其中：财政资金	20.00	其他资金	0	
	机关工作经费，开展全县文学艺术活动，支持协会开展活动						
资金支出计划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底		
	25.00%		50.00%	75.00%	100.00%		
绩效目标	1. 建立完善 深入生活、扎根人民 主题实践， 歌唱共产党、礼赞英雄 主题创作机制；为文艺工作者提供必要的工作条件和成果展示平台；围绕县委、县政府中心工作和重点工作开展各种文艺宣传；开展新时代文明实践 文艺进万家 志愿服务互动；开展冬奥会相关						
一级指标	主题文艺交流活动	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	组织开展相关活动	组织开展冬奥会相关主题活动，组织庆祝建党 100 周年相关主题活动	<2 项		活动方案	
	质量指标	开展精品创作	提升我县的精品创作力度，扩大我县的知名度和影响力	长期		日常工作	
	时效指标	与协会共同开展相关主题活动	组织各协会实地采风，开展新时代文明实践主题活动	≥2 项		活动方案	
	成本指标	预算	按照预算计划支出资金	100%		预算通知单	
效益指标	社会效益指标	把文艺工作者团结凝聚在党的周围	坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想武装广大文艺工作者头脑，帮助他们排忧解难，引导文艺工作者创作更多叫得响、留得住、传得开的文艺精品	长期		预算通知单	
	可持续影响指标	艺术人才挖掘、艺术精品的创作	拓宽人才培养渠道，组织优秀文艺人才到先进发达地区学习交流，邀请知名艺术家到我县开展培训指导。	长期		预算通知单	
满意度指标	服务对象满意度指标	满意度	力争达到多数人满意 90%以上	长期		预算通知单	

4. 存瑞纪念馆工作经费绩效目标表

211001 中共怀来县委宣传部

单位：万元

项目编码	130730217CTED56GZSIR R		项目名称	存瑞纪念馆工作经费		
预算规模 及资金用途	预算数	120.00	其中：财政资金	120.00	其他资金	0
	对全体人员工资及社会保险足额足月完成发放及缴费、及时修缮馆内破损以及馆内花草树木养护、购买日常办公用品。					
资金支出 计划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	25.00%		50.00%	75.00%	100.00%	
绩效目标	1. 对全体人员工资及社会保险足额足月完成发放及缴费 2. 及时修缮馆内破损以及馆内花草树木养护 3. 购买日常办公用品					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	工资发放到 位率及保险 缴纳率	对馆内在编在岗人员的工资、 各项国家补贴及各项社会保 险足额发放及缴费率		100%	资金请示
	质量指标	全年维护养 护纪念馆工 作完成率	对馆内杂草进行除草工作，定 期摘种鲜花，对馆内树木定期 修剪工作的完成率		≥80%	资金请示
	时效指标	工资按时发 放率，保险 按时缴纳率	对馆内在编在岗人员的工资、 各项国家补贴及各项社会保 险按时发放和缴纳的时效率		100%	资金请示
	成本指标	固定资产累 计折旧按时 完成率	按照要求定期对固定资产完 成累计折旧		100%	日常工作要求
效益指标	社会效益 指标	学习英雄事 迹的学习率	访问调查来馆人员对英雄事 迹的学习感受		≥80%	日常工作要求
	生态效益 指标	维护馆内花 草树木成活 率	对馆内杂草进行除草工作，定 期摘种鲜花，对馆内树木定期 修剪工作的完成率		≥80%	日常工作要求
满意度指 标	服务对象 满意度指 标	群众满意度	来馆参观的游客满意度		≥80%	日常工作

5. 公益电影放映县配套绩效目标表

211001 中共怀来县委宣传部

单位：万元

项目编码	13073021B7WMXTGYA4TE G		项目名称	公益电影放映县配套		
预算规模 及资金用 途	预算数	28.46	其中：财政资金	28.46	其他资金	0
	补助地方国家电影事业发展专项资金					
资金支出 计划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	25.00%		50.00%	75.00%	100.00%	
绩效目标	1. 放映具有文化特色、艺术创新的国产影片，繁荣发展农村电影市场 2. 均衡发展电影市场，推动电影事业可持续发展					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	全年电影放映场次	按照每月每村一场电影完成全年	≥3348 场	下发文件	
	质量指标	农村电影放映时间	每场电影放映时长	按照影片放映时间全部播放	下发文件	
	时效指标	全年放映国产影片率	放映国产影片节目数量占总影片节目数量比	≥60%	2019 年全部放映国产片	
	成本指标	农村电影放映时间补助	根据下发文件及院线要求情况完成确定数额	全额按时划转至院线公司	下发文件	
效益指标	社会效益指标	国产影片观影人次增长	活跃乡村文化生活，提高农村人民群众生活幸福指数	长期	日常工作	
	可持续影响指标	营造良好观影风气	营造良好观影风气，促进社会和谐进步	长期	日常工作	
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	观众对电影放映满意度	≥85%	日常工作	

6. 新时代文明实践中心建设租房资金绩效目标表

211001 中共怀来县委宣传部

单位：万元

项目编码	13073021BRLG3DDDG9IM0		项目名称	新时代文明实践中心建设租房资金		
预算规模及资金用途	预算数	58.65	其中：财政资金	58.65	其他资金	0
	用于新时代文明实践中心办公用房租费					
资金支出计划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	25.00%		50.00%	75.00%	100.00%	
绩效目标	1. 根据办公用房租赁合同，及时足额支付办公用房租赁费用，为工作人员提供安全的工作场所，为服务对象提供良好的办事场所					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	办公用房面积	按合同约定租赁全部面积的办公用房		100%	资金请示
	质量指标	办公用房质量	租用的办公用房场所符合办公要求，不存在安全隐患		100%	资金请示
	时效指标	及时性	在合同约定期内租用办公用房并及时支付租赁费		100%	资金请示
	成本指标	租赁成本	按合同约定足额支付租赁费		100%	资金请示
效益指标	社会效益指标	办公氛围	为工作人员提供安全的工作场所，为服务对象提供良好的办事场所。		100%	资金请示
	社会效益指标	办公环境	办公环境干净整洁		≥95%	资金请示
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	服务对象满意度		≥90%	资金请示

7. 迎冬奥主题创作精品展经费绩效目标表

211001 中共怀来县委宣传部

单位：万元

项目编码	13073021CCSMQ63LB0ZK8		项目名称	迎冬奥主题创作精品展经费		
预算规模及资金用途	预算数	40.00	其中：财政资金	40.00	其他资金	0
	为了进一步讲好冬奥故事，传播冬奥文化，县文联拟联合县内外艺术家，以多种形式，以筑梦冰雪 相约冬奥 为主题，举办大型冬奥主题创作精品展，以世界性的语言打造地域性的冰雪激情。					
资金支出计划（%）	5月底		6月底	10月底	12月底	
	25.00%		50.00%	75.00%	100.00%	
绩效目标	1. 以五类艺术方式为载体，用饱含浓情的主题创作作品，展示社会各界对梦圆冬奥的喜悦，激发广大市民助力冬奥的激情。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	举办精品展	开展一次筑梦冰雪 相约冬奥 大型冬奥主题创作精品展		1项	活动方案
	质量指标	展示冬奥主题，冰雪运动相关内容	展示2022年冰雪运动项目、奥运场馆建设、冬奥会筹备工作场面以及广大群众正在普及的冰雪运动等		1项	活动方案
	时效指标	艺术形式与主题做好融合	五大类艺术形式结合冬奥主题更好的主题内容		1项	活动方案
	成本指标	按照计划进度全年完成	采风和冬奥主题创作作品按照进度完成		1项	活动方案
效益指标	社会效益指标	增大冬奥会的宣传力度	通过各类艺术形式，创作各种与奥运有关的原创作品，传递奥运会的精彩卓越和非凡		≥85%	日常工作
	可持续影响指标	做好冬奥会宣传	用艺术定格冬奥的激情美好瞬间，展示冬奥的冰雪魅力，宣传冬奥文化和奥运精神		≥85%	日常工作
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意程度	力争达到多数人满意		≥90%	日常工作

8. 乡镇电影放映员生活补助县配套绩效目标表

211001 中共怀来县委宣传部

单位：万元

项目编码	13073021EUFMLYQLXZQZH		项目名称	乡镇电影放映员生活补助县配套		
预算规模及资金用途	预算数	15.00	其中：财政资金	15.00	其他资金	0
	按照相关文件精神，确保生活补助按时足额发放					
资金支出计划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	25.00%		50.00%	75.00%	100.00%	
绩效目标	1. 按照相关文件精神，确保生活补助按时足额发放					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	足额发放到位	原乡镇（公社）农村老放映员按标准足额发放		100%	下发文件
	质量指标	核清每年增减人数	定期核实原乡镇（公社）农村老放映员人数		≥1 次	下发文件
	时效指标	按时发放	及时发放补助到位		100%	下发文件
	成本指标	预算	按照预算计划支付资金		100%	下发文件
效益指标	社会效益指标	底数清、情况明、足额按时发放	底数清、情况明、足额按时发放		100%	下发文件
	可持续影响指标	营造良好观影风气	营造良好观影风气，促进社会和谐进步		≥80%	下发文件
满意度指标	服务对象满意度指标	举报投诉率	举报投诉率		全年无投诉	下发文件

9. 冀财教[2020]140 号 河北省财政厅关于提前下达 2021 年中央补助地方国家电影事业发展专项资金绩效目标表

211001 中共怀来县委宣传部

单位：万元

项目编码	13073021KZ1L9DD4NRDPL		项目名称	冀财教[2020]140 号 河北省财政厅关于提前下达 2021 年中央补助地方国家电影事业发展专项资金		
预算规模及资金用途	预算数	2.00	其中：财政资金	2.00	其他资金	0
	用于奖励放映国产电影成绩突出影院					
资金支出计划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	25.00%		50.00%	75.00%	100.00%	
绩效目标	1. 引导影院放映国产影片；按照“双百”方针，引导影院放映具有文化特色、艺术创新的国产影片，繁荣发展电影市场；力争国产影片票房占总收入的 55% 2. 支持县城数字影院建设，均衡发展电影市场，推动电影事业可持续发展					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	资助县域数字影院	县域数字影院数量		≥1 家	下发文件
	质量指标	影院放映国产影片收入占比	国产影片票房收入占总票房比大于指标值		≥55%	下发文件
	时效指标	影院全年放映国产影片率	放映国产影片节目数量占总影片节目数量比		≥60%	下发文件
	成本指标	县城数字影院建设补助	根据下发文件及影院达标情况确定数额		≤10 万元	下发文件
效益指标	经济效益指标	国产影片票房收入增加	同比增长		≥3%	下发文件
	可持续影响指标	营造良好观影风气	营造良好观影风气，促进社会和谐进步		≥85%	下发文件
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	观影满意度		≥85%	下发文件

10. 全县有线电视收视费专项补贴资金绩效目标表

211001 中共怀来县委宣传部

单位：万元

项目编码	1307302104ADY2LRDPUZ S		项目名称	全县有线电视收视费专项补贴资金		
预算规模 及资金用途	预算数	951.00	其中：财政资金	951.00	其他资金	0
	用于全县有线电视收费专项资金					
资金支出 计划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	25.00%		50.00%	75.00%	100.00%	
绩效目标	1. 扩大全县广播电视信号覆盖面，电视信号覆盖率不低于 90%，保障全县广大农民群众及时收看电视节目，了解国家政策，掌握致富信息，传播改革发展成果。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	补贴用户数量	补贴用户数量		≥63440 户数	安装进度情况说明
	质量指标	用户信号质量	45db-80db		100%	安装进度情况说明
	时效指标	资金到位率	及时拨付专项资金		100%	资金请示
	成本指标	预算	按照预算计划拨付专项资金		100%	预算通知单
效益指标	社会效益指标	农村老百姓收看电视节目	达到预期目标		≥63440 户数	资金请示
满意度指标	服务对象满意度指标	用户使用满意度	用户使用满意度		≥85%	安装进度情况说明

11. 文明城市创建工作资金绩效目标表

211001 中共怀来县委宣传部

单位：万元

项目编码	13073021V2PWI5D2QQAK3		项目名称	文明城市创建工作资金		
预算规模及资金用途	预算数	500.00	其中：财政资金	500.00	其他资金	0
	不断推进文明城市创建工作，全面启动国家级文明城市创建工作。					
资金支出计划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
	25.00%		50.00%	75.00%	100.00%	
绩效目标	1. 不断推进文明城市创建工作，全面启动国家级文明城市创建工作。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	完善相关制度	文明城市创建体系台账中要求综合文化站新建设施的完善		≥40 个	文明城市创建体系台账
	质量指标	公益广告更换、新增	文明城市创建体系台账中要求新增公益广告内容和更换破损广告		≥120 条	文明城市创建体系台账
	时效指标	资料上报及时率	文明城市创建体系台账中要求及时上报创城所需的相关资料		100%	文明城市创建体系台账
	成本指标	预算	按照预算计划支出资金		100%	资金请示
效益指标	社会效益指标	持续加强宣传氛围的营造	运用县内各媒体、宣传海报、固定标语、LED 等多种有效方式和载体、开展全方位、多形式、常态化宣传		≥85%	资金请示
	社会效益指标	志愿者活动持续加强	依托新时代文明实践中心（站、所）及志愿云平台组织招募志愿者开展各类志愿服务活动		≥85%	资金请示
满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	通过问卷调查，开展市民满意度统计		≥90%	资金请示

12. 《怀来文艺》出版费绩效目标表

211001 中共怀来县委宣传部

单位：万元

项目编码	13073021WZF6C3H9XD392		项目名称	《怀来文艺》出版费		
预算规模及资金用途	预算数	15.00	其中：财政资金	15.00	其他资金	0
	为全面贯彻落实文化强县战略，打造好怀来文化之城这张名片，讲好怀来故事。					
资金支出计划（%）	3月底		6月底	10月底	12月底	
	25.00%		50.00%	75.00%	100.00%	
绩效目标	1. 为全面贯彻落实文化强县战略，打造好怀来文化之城这张名片，讲好怀来故事。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	加强力作推送	加强文艺创作的人才培养、阵地建设、力作推送等		≥85%	日常工作
	质量指标	提升《怀来文艺》办刊质量	努力打造具有怀来特色的文艺创作栏目，推出具有怀来特色的文艺平台和品牌		1200本	日常工作
	时效指标	巩固和扩大我县的文学艺术阵地	着力提升文艺期刊的创新理念。		1200本	日常工作
	成本指标	预算	按照预算计划支出资金		100%	日常工作
效益指标	社会效益指标	做好怀来的宣传	从文艺的角度挖掘我县特色文化，多渠道宣传。		1200本	日常工作
	可持续影响指标	讲好怀来故事	要深入体验生活，扎根人民，深入下基层，服务群众。		1200本	日常工作
满意度指标	服务对象满意度指标	满意度	力争达到多数人满意		≥90%	日常工作

